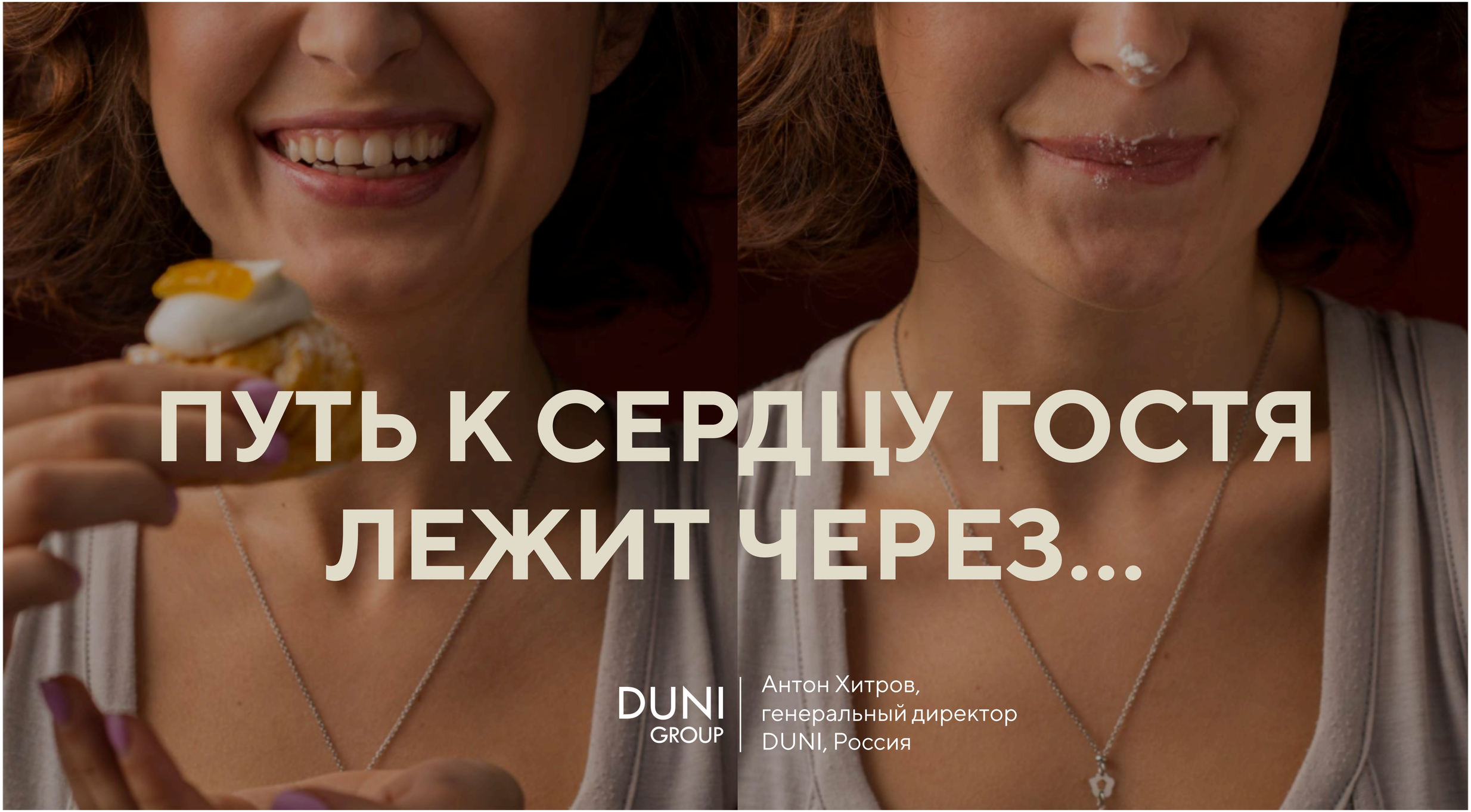


ПУТЬ К СЕРДЦУ ГОСТЯ ЛЕЖИТ ЧЕРЕЗ...

DUNI GROUP

Антон Хитров,
генеральный директор
DUNI, Россия

ТРЕНДЫ РЫНКА

РОСТ ЗАВЕДЕНИЙ С ДОСТАВКОЙ

69%

ЗАВЕДЕНИЙ

До пандемии доставка была у 42% ресторанов, сейчас доставка есть примерно у **69% заведений.** Ожидаем рост этого показателя.

DUNI GROUP | DUNI BioPak

Данные: статья Sostav

РАБОТА И ЕДА НА УДАЛЕНКЕ

По прогнозам как минимум 50% сотрудников не вернется в офисы. В некоторых компаниях, в первую очередь в IT, могут не вернуться 90%-95%. **Произойдет увеличение корпоративных проектов питания**.

50%

СОТРДУНИКОВ

DUNI GROUP | DUNI BioPak

Данные : статья BBC

81% ПОКУПАТЕЛЕЙ

БЕЗОПАСНОСТЬ И ПОЛЕЗНОСТЬ ЕДЫ

Изменение корзины покупателей — социальный эффект пандемии. 81% россиян не собираются более закупать товары типа гречки или макарон, а уделяют внимание **безопасности и полезности еды**.

DUNI GROUP | DUNI BioPak

Данные: статья РБК

РОСТ РЫНКА ДОСТАВКИ ВДВОЕ

Рынок онлайн-доставки **продуктов из магазинов и ресторанов**, согласно прогнозам, в 2020 году может удвоиться и вырасти до 248 млрд руб.

X2

РОСТ

DUNI GROUP | DUNI BioPak

Данные: статья РБК

ОЖИДАНИЯ РЫНКА

ОЖИДАНИЯ ГОСТЯ ВЫРОСЛИ

Доставка, как праздник, освобождение от домашних хлопот, **атмосфера ресторана дома**, приносящая эмоции

Качество и **безопасность** еды и упаковки

Польза еды для иммунитета и здоровья

Повышение внимание к **экологии**

DUNI GROUP | DUNI | BioPak

ТРЕБОВАНИЯ К БИЗНЕСУ

Доставка — **обязательное направление** открывающегося бизнеса

Новые форматы фудмаркетов с бистро и доставкой / онлайн рестораны и кафе с доставкой

Технологичность и открытость бизнеса

Безопасность и прозрачность процессов приготовления

Важность траснпортировки и **«последнего метра»** доставки

ГОСТИ ХОТЯТ

DUNI GROUP | DUNI BioPak

ГОСТИ ПОЛУ-ЧАЮТ

DUNI GROUP | DUNI BioPak

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

Еда не адаптирована под доставку

Упаковка для блюда **очень большая** по сравнению с объемом порции

Размер порции не соответствует форме упаковки
(чаще всего происходит с шашлыками в подаче на палочках)

Выбран **неправильный вид упаковки** для конкретного блюда

Выбрана **некачественная упаковка:** отсутствует герметичность, непрочная, может быть опасна
(непищевой пластик)

Невозможно погреть в микроволновке прямо в упаковке

САМЫЕ ЧАСТЫЕ ОШИБКИ

Еда не адаптирована под доставку

Упаковка для блюда **очень большая** по сравнению с объемом порции

Размер порции не соответствует форме упаковки
(чаще всего происходит с шашлыками в подаче на палочках)

Выбран **неправильный вид упаковки** для конкретного блюда

Выбрана **некачественная упаковка:** отсутствует герметичность, непрочная, может быть опасна
(непищевой пластик)

Невозможно погреть в микроволновке прямо в упаковке

ГОСТИ ЧУВСТВУЮТ

Из-за больших контейнеров блюдо может легко перевернуться и потерять красивую подачу, может выглядеть небрежно, **порция может показатель маленькой**

Отсутствие ощущения качественного продукта из ресторана, особенно, если это сегмент выше casual dining

Отсутствие заботы

Может появиться **брезгливость** как в отношении блюд и их качества, так и в отношении заведения в целом

ТРЕБОВАНИЯ К УПАКОВКЕ

Эстетика и **внешний вид** самой упаковки

Сохранение внешнего вида блюда благодаря **эргономике и размерам упаковки**

Экологичность материалов упаковки

Прочность и сохранение формы при транспортировке

Штабелирование, минимизирующее место для хранения упаковки

Комбинируемость
(1 крышка на разные объемы контейнеров)

Безопасность, гигиеничность, герметичность, гармоничность

МЫ ВСЁ ПРОДУМАЛИ

ВИД УПАКОВКИ

← под запайку | под крышку →

МАТЕРИАЛЫ И МАРКЕРОВКИ

Пластик: PET, PP, PS, APET, CPET,
Биопластик: RPET, PLA, CPLA
BIO: Bagasse

FSC | MILJÖMÄRKT | OK compost | TÜV AUSTRIA INDUSTRIAL S0379

DUNI GROUP | DUNI | BioPak

OCTAVIEW COLD USE (PS, +70)

ZIP- замок **исключение протекания**

AntiFog – **не запотевает**

Соусник надежно **зафиксирован**

Крышка отрывается **по перфорации**

Штабелирование – форма крышки повторяет форму дна

OCTAVIEW HOT USE (PS, +100)

ZIP- замок **исключение протекания**

Секционный – возможность отдельно упаковать гарнир и основное блюдо

Возможность разогрева **в микроволновой печи**

Крышка отрывается **по перфорации**

Штабелирование – форма крышки повторяет форму дна

BAGASSE BOWLS & BOXES (BAGASSE, +100)

Контейнер из Bagasse – **100% компостируемый продукт**

Крышка RPET – подходит для **вторичной переработки**

Возможность разогрева **в микроволновой печи**

Контейнер **отбеливается кислородом**

Штабелирование – форма крышки повторяет форму дна

BAGASSE MEAL BOXES (BAGASSE, +100)

Контейнер из Bagasse – **100% компостируемый продукт**

Секционный – возможность отдельно упаковать гарнир и основное блюдо

Возможность разогрева **в микроволновой печи**

Контейнер **отбеливается кислородом**

Штабелирование – форма крышки повторяет форму дна

ФИЛОСОФИЯ ЗАПАЙКИ

Эстетичность, гигиеничность, безопасность! Вы всегда будете уверены в **высоком качестве доставки** в независимости от курьера.

DUNI GROUP | DUNI BioPak

КОНТЕЙНЕРЫ HMR & HMR LIGHT

Температурный режим:
-20 до +120 СВЧ

Гигиеничная и герметичная упаковка

Возможность **штабелирования**

Секционость – 1, 2, 3 секции

Экономично, качественно и надежно

Подходят для **газомодификации**

КОНТЕЙНЕРЫ CPET

ЛУЧШАЯ АЛЬТЕРНАТИВА КАСАЛЕТКАМ

Температурный режим:
-40 до +220 СВЧ

Гигиеничная и герметичная упаковка

На 60% состоит из **переработанного пластика**

Полностью может быть **переработан**

Единое решение для готовки, доставки и хранения

Подходят для **газомодификации**

КОНТЕЙНЕРЫ BIOPLASTIC

Температурный режим:
-20 до +120 СВЧ

Гигиеничная и герметичная упаковка

Возможность **штабелирования**

Полностью **перерабатываемые**

Изготовлен из **возобновляемых материалов**

Подходят для **газомодификации**

КОНТЕЙНЕРЫ ИЗ КАРТОНА

Температурный режим:
0 до +100 СВЧ

Гигиеничная и герметичная упаковка

Прозрачное окно в верхней части

Популярное крафтовое решение

Картон **сертифицирован FSC**

Подходят для **газомодификации**

ЗАПАЙКА СТАКАНОВ

Герметично, гигиенично – удобно использовать на летних верандах и для напитков to go в сочетании с трубочкой со скошенным краем

Простота использования и **скорость** обслуживания гостей

DUNI GROUP | DUNI BioPak

КАК ВЫБРАТЬ ПЛЕНКУ

Технология **Antifog** не дает запотевать и оседать влаге на пленке с обратной стороны, таким в еде не будет лишней влаги и ее можно будет увидеть через пленку.

Технология **Peel effect** позволит гостю легко удалить пленку с блюда, не разлив и не опрокинув на себя. При этом пленка гарантирует полную герметичность и не отойдет сама от контейнера во время перевозки.

КАК ВЫБРАТЬ МАШИНУ ДЛЯ ЗАПАЙКИ?

DF5

DF10

DF15

DF20

DF25

DF22/DF22F

DF32/DF32F

DF36

DF44

DF46

ТРАНСПОРТИРОВКА ЗАКАЗА И «ПОСЛЕДНИЙ МЕТР»

Пакеты, сумки, контейнеры, кассеты с хладагентом – комфортная доставка без потерь температур и внешнего вида блюд и напитков.

DUNI GROUP | DUNI BioPak

УДИВЛЯТЬ ЗНАЧИТ ПРОДАВАТЬ

Одноразовая посуда, приборы, стаканы – дополнительный сервис и забота о клиенте!

DUNI GROUP | DUNI BioPak

СОЗДАВАЯ АТМОСФЕРУ

Ресторан у Вас дома или на летней веранде!
Скатерти, салфетки, свечи на разные поводы и события! Лояльность клиентов это дополнительная прибыль!

DUNI GROUP | DUNI BioPak

НОВЫЕ ЭВЕНТЫ

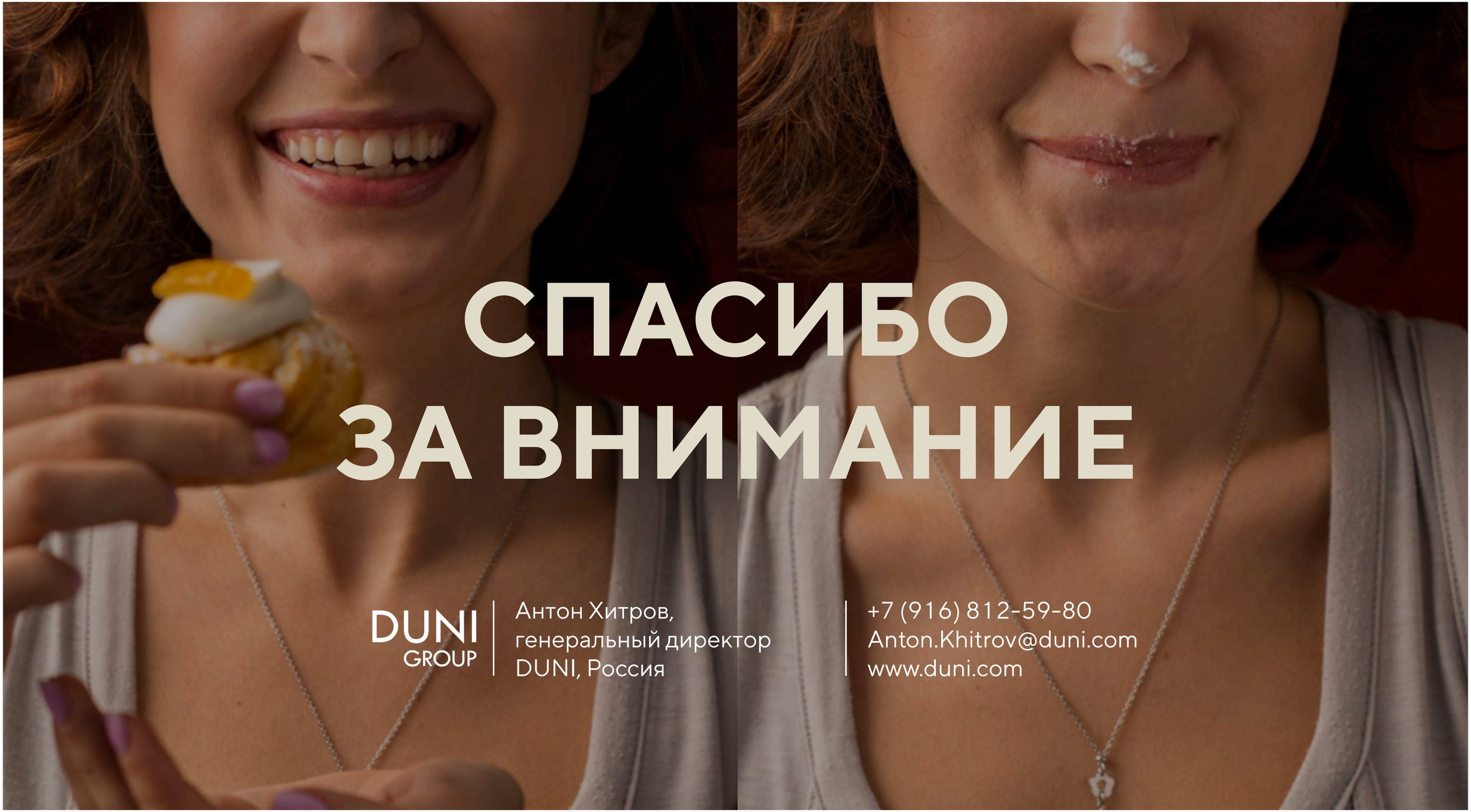
Zoom вечеринки,
онлайн:
презентации,
конференции,
праздники,
дегустации
напитков и даже
прямые эфиры!

КЕЙТЕРИНГ

Красивый подход к важным праздникам! Разнообразие форм предоставляют шеф-повару реальный простор для творчества.

DUNI GROUP | DUNI BioPak

ВОПРОСЫ



СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ

DUNI GROUP

Антон Хитров,
генеральный директор
DUNI, Россия

+7 (916) 812-59-80
Anton.Khitrov@duni.com
www.duni.com